

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Université Grenoble Alpes** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Université Grenoble Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)

Indicateurs : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement

- Co-organiser des rencontres prospectives avec des personnalités économiques/scientifiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI de Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants

- Déployer une Charte Responsabilité sociétale et environnementale et un schéma directeur RSE dans le cadre des ambitions 2020-2024

Indicateurs : définition de la charte

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Accroître la part de nos projets de R&D traitant des transitions à travers notamment la construction d'une stratégie partagée de recherche et formation sur la transition énergétique

Indicateurs : Nb de projets partagés recherche-formation sur la transition énergétique

- Mettre des personnels et équipements à disposition des projets recherche et innovation de start-ups, PME locales

Indicateurs : Nb d'h/homme dédiées aux projets, Nb d'accès aux ressources des bibliothèques universitaires donnés aux entreprises

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Contribuer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer aux Assises de l'Achat Public pour rapprocher acteurs publics et entreprises locales (RDV B2B, échanges de bonnes pratiques pour mieux prendre en compte les entreprises locales...)

Indicateurs : nb de RDV B2B ; taux de conversion

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Réduire les consommations d'énergie et développer la production et l'usage d'énergies renouvelables dans les bâtiments publics.

Indicateurs : évolution des consommations d'énergie des bâtiments, production d'ENR&R sur le patrimoine de l'UGA,

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (mise à disposition de données et d'expertise).
Indicateurs : mise en place de l'observatoire des énergies, partage des données
- Acheter des véhicules électriques et/ou hybrides
Indicateurs : nb de véhicules électriques achetés, taux de conversion de la flotte

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Mettre en place un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible.
Indicateurs : Recrutement du responsable de l'observatoire, tableau des métiers en tension sur le territoire
- Identifier en partenariat avec ECOBIZ les besoins et attentes des acteurs socio-économiques pour mieux accompagner les étudiant.e.s vers l'emploi et faire connaître en retour aux acteurs socio-économiques les formations de l'université et les compétences de ses étudiant.e.s
Indicateurs : Tableau de recensement des besoins
- Développer des actions de découverte des métiers en présentiel et à distance (cf. soirées métiers)
Indicateurs : Nb d'évènements organisés, Nb de participants
- Co-organiser un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)
Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants
- Faciliter le recours à l'emploi étudiant, notamment pour faire face aux bouleversements liés la covid-19 (besoins accrus de garde d'enfants, dans les secteurs de la logistique ou de l'agriculture...) à travers des campagnes d'information sur les outils ressources comme le Career Center et par le renforcement des rencontres entreprises/ étudiant.e.s
Indicateurs : Nb de CV dans le Career Center ; bilan des campagnes de communication ; nb de rencontres entreprises/ étudiants organisés
- Relayer les actions favorisant l'insertion professionnelle (job dating, ateliers des partenaires comme l'APEC, etc.)

et expérimenter un dispositif d'accompagnement des jeunes diplômés (proposer un diagnostic, aiguiller vers les bons acteurs, proposer des outils).

Indicateurs : Nb d'actions relayées ; Nb d'étudiants touchés ; Nb de jeunes diplômés accompagnés

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : évènements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)
Indicateurs : nb d'évènements ; nb de kits diffusés, nb d'accueils coordonnés ; nb d'entreprises accompagnées
- A partir des domaines de recherches stratégiques de l'Université (Intelligence artificielle, maladies chroniques, quantique), développer des partenariats internationaux stratégiques et affirmer son leadership sur ces domaines
Indicateurs : Nb de partenariats renégociés ; Nb de délégations étrangères reçues ; Nb de délégations à l'étranger ; % d'augmentation de projets internationaux portés

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour l'Université Grenoble Alpes

Yassine Lakhnech

Président



21/01/2021