

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GRENOBLE-ALPES METROPOLE FEUILLE DE ROUTE 2021

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Grenoble-Alpes Métropole** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Grenoble-Alpes Métropole** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Construire et valoriser avec les acteurs du territoire une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)

*Indicateurs* : 1 document de stratégie ; 1 évènement

- Co/organiser des rencontres prospectives avec des personnalités à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI de Grenoble)

*Indicateurs* : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants

- Produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques prospectives sur le territoire (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI Grenoble)

*Indicateurs* : au moins 2 notes de conjoncture et 2 observatoires ; bilan de leur diffusion

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co/animer la communauté des accompagnateurs impliqués aux différents stades de la croissance des start-ups, et connecter start-ups, industriels, financeurs et centres de R&D (copilotage CEA, Grenoble Alpes-Métropole)

*Indicateurs* : nb de partenaires associés ; nb de temps de coordination ; nb de startups créées et fonds versés

- Proposer un Appel à Manifestation d'Intérêt thématique en format « LivingLab » soutenant l'expérimentation de produits ou services de TPE/PME locales dans le cadre des politiques publiques et services métropolitains

*Indicateurs* : nb d'expérimentations ; vol. d'investissements ; satisfaction des partenaires

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Créer et/ou animer le déploiement local d'une ou plusieurs plateformes numériques d'échange et de mutualisation B2B : achats, compétences, appels d'offre, formations, équipements, partenariats

*Indicateurs* : nb d'utilisateurs ; vol. des échanges

- Co/animer une coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, ENEDIS)

*Indicateurs* : nb de réunions ; nb de participants ; satisfaction des participants

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Promouvoir l'usage de la Plateforme numérique du Pôle agroalimentaire auprès des prestataires de restauration d'entreprise pour favoriser le bio et le local (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

*Indicateurs* : évolution du vol. de produits locaux dans les restaurants collectifs ; du nb de participants et des vol. de produits échangés sur la plateforme



- Contribuer à la création du fonds d'investissement patient CoopVenture à destination des startups/PME du territoire (French Tech)

Indicateurs : Vol. financier investit ; nb d'entreprises soutenues

- Co/organiser chaque année les Assises de l'Achat Public pour rapprocher acteurs publics et entreprises locales (rendez-vous B2B, échanges de bonnes pratiques pour mieux prendre en compte les entreprises locales...) et étudier la possibilité d'une extension vers des Assises de l'Achat Local (public-privé) en 2022

Indicateurs : nb d'entreprises et acteurs publics participants ; nb de rendez-vous B2B ; satisfaction des partenaires

### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Co/animer une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers (amélioration énergétique du bâti MurMur, prime air bois, etc.)

Indicateurs : vol. d'investissements, nb de bénéficiaires ; évolution de la consommation énergétique du territoire et par secteurs d'activités

- Réduire les consommations d'énergie des bâtiments métropolitains et développer la production et l'usage des énergies renouvelables.

Indicateurs : évolution des consommations d'énergie, évolution de la production d'EnR.

### 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co/organiser un forum des métiers annuel pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1e édition printemps 2022) (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, CCI)

Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants

- Co/organiser la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (pilotage par EDF SA, STMicroelectronics, Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'entreprises présentes, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

### 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateurs : nb d'événements ; nb de kits diffusés, nb d'accueils coordonnés ; nb d'entreprises accompagnées

- Co/Organiser deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, les succès, les actions communes phares, etc.

Indicateurs : retombées presse

- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire (SIMI, MIPIM, SEPEM, Smart City, IBTM, Pollutec, etc.) et dans le cadre des missions de promotion ciblées portées avec les partenaires (notamment par Invest In Grenoble-Alpes)

Indicateurs : nb d'entreprises bénéficiaires ; satisfaction des participants

### 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co/porter l'animation du Pacte à travers le financement du dispositif de suivi, l'organisation de temps forts réguliers et la valorisation des actions en dehors et sur le territoire, ainsi qu'auprès des employés des partenaires du Pacte (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : montant des financements mis à disposition ; nb de temps forts organisés ; satisfaction des partenaires ; retombées presse

Pour Grenoble-Alpes Métropole

Christophe FERRARI

Président

Le 22 / 01 / 2021