

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES AIR LIQUIDE ADVANCED TECHNOLOGIES FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Air Liquide advanced Technologies** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Air Liquide advanced Technologies** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Accroître la collaboration avec d'une part le CEA-Grenoble par le démarrage de 2 contrats de collaboration dans le domaine de la cryogénie pour grands instruments scientifiques et pour le spatial et, d'autre part, le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) par du mécénat en nature et en compétences pour un nouveau projet de nanosatellite.

Indicateurs : nombre de projets signés et démarrés ; succès de la collaboration sur le nouveau projet de nanosatellite

- Soutenir, en tant que partenaire fondateur, la Fondation UGA dans ses projets destinés à accroître le rayonnement du site universitaire

grenoblois et du territoire, par le soutien à la recherche et à la formation des jeunes.

Indicateurs : versement du soutien, taux de participation aux événements, aboutissement de la collaboration sur nouveaux projets

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable en présentant un plan d'action dans le cadre d'un Plan De Mobilité M'Pro avec le SMMAG (ex-SMTC), incluant la prise en charge de 90% des abonnements pour les trajets domicile-travail des collaborateurs

Indicateur : signature de la convention

- Favoriser le bio et le local dans son restaurant d'entreprise en incluant des critères liés au bio/local dans le futur appel d'offre de restauration du site grenoblois

Indicateur : émission d'un appel d'offre restauration site incluant des critères relatifs au bio/local

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de 15 jeunes issus des écoles grenobloises et l'accueil au sein de l'entreprise de 40 alternants durant leur cursus de formation/recherche

Indicateurs : nombre de jeunes embauchés (CDI + alternance) ; nombre d'alternants accueillis

- Initier des partenariats avec les associations Sport dans la Ville et Elles bougent pour favoriser l'insertion professionnelle de jeunes issus des quartiers prioritaires de la région grenobloise et faire la promotion des filières et métiers de l'industrie auprès des jeunes femmes.

Indicateurs : 3 ateliers (visite d'entreprise pour lycéens, "vis-ma-vie" jeune + collaborateur, ateliers alternance/recrutement pour diplômés), système de marraines actif et participation au salon

- Participer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale pour visiter le site de Sassenage (pilotage Mission Locale Sud Isère)

Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations de visites

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateur : taux de participation

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

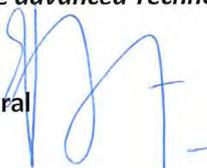
- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Air Liquide advanced Technologies

Benoît Hilbert
Directeur Général

Le 13 / 1 / 2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

ATOS

FEUILLE DE ROUTE 2020-2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, ATOS s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2020-2021, ATOS mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)

Indicateurs : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Contribuer à la communauté des accompagnateurs de start-ups et à catalyser les connexions entre start-ups, industriels et financiers (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et CEA).

Indicateurs : nombre de start-ups soutenues, taux de participation aux rencontres

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble), MIAI, SmartGrid, Minalogic...

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

n/a

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable en participant à un Plan de Déplacements Inter-Entreprises, incluant notamment parkings à vélo, aides à l'achat, soutien au covoiturage, kits vélo, IK vélos, accords de télétravail, etc.

Indicateurs : par action du plan à préciser dans celui-ci

PDM plan de mobilité / Partenariat M'Pro :

Nb personnes bénéficiant d'un abonnement TC

Kit vélo : nb de personnes qui bénéficie d'un kit / aide à l'achat vélo

Parking sécurisés vélo : nb de places

Ik vélo : nb de km parcourus par les salariés / nb de salariés

Nb de salariés avec un avenant TT

Proposer un événement mobilité : 1xan

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à

l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Accueillir des stages de 3^{ème} multi-entreprises afin de faire connaître un panel plus large de métiers (copilotage ATOS et Orange)

Indicateurs : nb de jeunes accueillis ; % de collégiens issus de zones REP et REP+.

- Participer au réseau d'insertion professionnelle 100 chances 100 emplois afin de poursuivre l'ouverture à de nouveaux publics fragiles (seniors, réfugiés, Travaux d'Intérêt Général ou sortis de prison, ...) (pilotage Schneider)

Indicateurs : nb de jeunes accompagnés

- Accompagner les personnes éloignées de l'emploi par l'application des clauses d'insertion et du mécénat de compétence auprès notamment du Campus numérique in the Alps Grenoble, les préparations opérationnelles à l'emploi (POE), l'Association Article 1, Cap fille

Indicateurs : nb de personnes employées à travers les clauses d'insertion ; nb missions mécénat, d'actions POE ; d'alternants ; de transformation CDI ; d'intervention dans les écoles

- Contribuer au forum des métiers annuel pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1^e édition printemps 2022) (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : modalités de contribution (à définir)

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans le secondaire et l'enseignement supérieur

Indicateurs : nb de salariés intervenants / nb écoles / nb d'heures d'intervention et d'enseignement

- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs, doctorants, alternants durant leur cursus de formation/recherche

Indicateurs : nb de stagiaires/alternants/doctorants

- Privilégier l'embauche de jeunes du territoire
Indicateurs : nb d'embauches de jeunes sortie école
- Participer à un réseau des Directeurs des ressources humaines pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage CCI)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de smart manufacturing, de smart city... ou sur des missions de promotion ciblées

Indicateurs : Nb de TPE/PME invitées

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participera à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour ATOS
Olivier GAU
Directeur de site



Le 18 / 01 / 2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, la **BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.





« Notre soutien aux 8 ambitions est puissant et naturel !

Banque coopérative régionale, ancrée et engagée sur le territoire, notre action est construite autour d'un réel « circuit court » : nous collectons l'épargne locale de nos clients pour financer les projets des acteurs de ce territoire auquel nous sommes très attachés.

Nous sommes connectés avec l'écosystème isérois, qu'il soit entrepreneurial, associatif ou institutionnel, et il nous a semblé naturel d'apporter notre soutien actif à la création de ce Pacte.

Fédérer les énergies, construire le futur en intensifiant nos coopérations en local, en s'appuyant sur les forces de notre territoire : cela est dans notre ADN et nous sommes donc mobilisés pour la réussite de ce Pacte. »



Cyril BRUN
Directeur Général Adjoint BP AURA

4 Idées-forces Opérationnelles

ETRE UNE RESSOURCE D'EXPERTISES et SOLUTIONS POUR LE TERRITOIRE

Nous nous engageons à mettre à disposition les meilleurs spécialistes de notre banque lors des rencontres / groupes de recherche, organisés dans le cadre du Pacte, en lien direct avec le thème identifié (financement de la transition, création d'entreprises, start ups, levée de fonds...)

Cette disponibilité et esprit coopératif sera **intensifié en cas de crise** type COVID 19 pour créer ensemble les solutions sur-mesure à notre territoire

ETRE ACTEUR DE LA TRANSITION ENERGETIQUE EN LOCAL via la BTE

Nous nous engageons via notre nouvelle filiale, la Banque de la Transition Energétique, pour servir la dynamique collective de mise en œuvre des transitions énergétiques.

La BTE assure la traçabilité de la collecte d'épargne sur notre territoire, pour permettre le financement d'investissements dédiés à la transition énergétique : nous pouvons donc être un catalyseur des innovations en transition énergétique, auprès des entreprises régionales.

ACCELERER LA VISIBILITE DES START-UPS ET LES CONNEXIONS AVEC LES PME/ETI

Nous nous engageons à financer et mettre en valeur les start-ups et PME innovantes de la région au travers de notre filière NEXT, connectée avec les 4 pôles de compétitivité. Apporter un financement adapté aux entreprises innovantes locales, tout en le mettant en contact avec les ETI du territoire, et les mettre à l'honneur des salons, prix, et manifestations que nous organisons en régional et national.

AGIR POUR L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Nous nous engageons à mettre en place un accueil spécifique et hyper-réactif, avec rencontre personnalisée avec la Direction Générale BP AURA basée à Grenoble, des dirigeants d'entreprises (> 100 employés) hésitants à s'implanter sur le territoire

En 2021, la **BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer par la mise à disposition de spécialistes à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : Nb d'intervention de spécialistes / rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Contribuer à la communauté des accompagnateurs de Start-up et catalyser les connexions entre start-ups, industriels et financiers (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et CEA).

Indicateurs : Taux de participation aux rencontres programmées pour animer la communauté des accompagnateurs de Start-up, nb de start-ups mises en relation entre les industriels et financiers dans le cadre de leur développement.

- Accroître la part de nos projets R&D traitant des transitions en nous appuyant sur notre nouvelle filiale, la Banque de la Transition Énergétique.

Indicateurs : Nb de projets accompagnés et/ou financés via BTE (M€)

- Mettre des collaborateurs et équipements à disposition des projets recherche et innovation de startups/PME locales partenaires via notre filière NEXTINNOV (Conseillers Entreprises dédiés, Ingénieurs Innovation spécialisés en analyse technologie/stratégie et approche marché, accès à des experts et au financement européen à l'innovation Innov&Plus...)

Indicateurs : Nb de projets accompagnés et/ou financés via NEXT (M€) ; Nb ETP dédiés à NEXT

- Accélérer nos partenariats avec les pôles de compétitivité AXELERA, INNOV'ALLIANCE, MINALOGIC, et TENERDIS pour accompagner des porteurs de projets et mettre en œuvre des financements dédiés.

Indicateurs : Nb et volume de financements à 0% / Innov&Plus mis en place

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

n/a

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage par EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Accueillir des TPE-PME sur nos stands lors de participation à des salons ayant vocation à valoriser le territoire

Indicateurs : Nb de start-ups, TPE, PME accueillies

- Augmenter la visibilité des programmes innovants à travers l'organisation des prix Innrotrophées en 2021 en lien avec la CCI Grenoble et Next Innov en région en 2022.

Indicateurs : Mise en œuvre des prix

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateur : taux de participation

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité ; délai de rencontre

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour la **BANQUE POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES**

Cyril BRUN
Directeur Général Adjoint

Le 12 / 01 / 2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

BECTON DICKINSON

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Becton Dickinson** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, Becton Dickinson mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

n/a

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Mettre en place des boucles d'économie circulaire sur le territoire incluant les processus industriels : en partenariat avec un acteur majeur du recyclage et traitement des déchets, développer un procédé de revalorisation des 30% déchets actuellement non-valorisés par l'entreprise pour atteindre d'ici 2023 plus de 85% de retraitement des déchets et partager ce procédé avec des sociétés, d'abord localement puis nationalement.

Indicateur : 2021 – Identification du partenaire et lancement des pré-études

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : % d'augmentation du nb de véhicules à faible émissions ; % de places avec bornes de recharge

- Contribuer à la production d'énergie renouvelable locale par l'installation de panneaux

solaires sur plus de 60% de la surface de parking d'ici à 2025

Indicateurs : 2021 – Choix du prestataire
% de surface de parking couverte

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements PDM de la Métropole, par l'augmentation de la capacité de notre parking vélo, et par la création d'un « forfait mobilité durable » (jusqu'à 400€/an proratisé aux nombres de trajets domicile/travail), pour les collaborateurs utilisant un vélo et/ou le covoiturage

Indicateurs : nb d'actions/d'évènements dans le cadre du PDM, augmentation de 30% des parking vélo, nb de collaborateurs bénéficiant du forfait mobilité durable

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Contribuer à un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible.

Indicateur : en cours de finalisation

- Participer à un réseau des Directeurs des ressources humaines pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage CCI)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribuer à l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateur : Adhésion à l'association « Grenoble Alpes »

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour BD (*Becton Dickinson*)

Jean-Maurice AULETTO
Directeur des Sites BD en France

Le 15 / 01 / 2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES BIOMÉRIEUX FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **bioMerieux** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **bioMerieux** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Donner la priorité aux partenaires locaux (entreprises/laboratoires) dans nos projets collaboratifs de R&D et pérenniser ceux existants (CNRS, CEA, UGA, Minatech, IDEALABS, EMBL, CHUGA, HCL)

Indicateurs : minimum 8 partenaires locaux soutenus

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Favoriser via une pondération tout prestataire local (régional) dans les consultations (valable pour tous les achats : production, restauration collective, services aux CSE, etc.)

Indicateurs : en cours de finalisation

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Porter un projet de développement d'énergies renouvelables sur le site de bioMerieux Grenoble (études en 2021 pour finalisation du projet en 2025)

Indicateur : réalisation des études initiales

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (Renforcement du Plan de déplacements interentreprises, entretien des vélos, installation de bornes de recharge électriques pour vélo et voitures, accords de télétravail, soutien au covoiturage) :

Indicateur : 100% des projets lancés en 2021

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer aux comités de pilotage/scientifiques définissant les programmes d'enseignement ou de recherche supérieur et professionnel, pour mieux intégrer les besoins en compétences du futur (INPGi, UGA)

Indicateurs : nb de comités et taux de présence aux réunions

- Promouvoir les filières et métiers présents sur le territoire (industrie, pharmacie, biologie...) par des interventions dans le secondaire et enseignement supérieur, des présences sur les salons étudiants et une communication ciblée

Indicateurs : Au moins 2 interventions via le service des RH

- Permettre à des collaborateurs d'enseigner et intervenir dans le secondaire et l'enseignement supérieur

Indicateurs : au moins 6 personnels concernés

- Contribuer à l'organisation d'un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022) (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, CCI)

Indicateurs : participation au comité de pilotage sur 2021 (à valider)

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage par EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'entreprise présentes, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Participer à un réseau des Directeurs des ressources humaines pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage CCI)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateur : taux de participation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour bioMérieux

Jérôme MAYNADIER
Directeur de Site

Le 18 / 01 / 2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GRENOBLE FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, la **CCI Grenoble** s'engage sur des actions et coopérations concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés locaux, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, la **CCI Grenoble** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Coorganiser des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants

- Produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 notes de conjoncture et 2 observatoires ; bilan de leur diffusion

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mise à disposition du *Learning Grid By Grenoble* de l'*Institut des Métiers et des Techniques* pour tester des solutions innovantes et analyser l'évolution des techniques et des pratiques impactant la consommation énergétique des bâtis (pilotage CCI Grenoble via l'IMT, en partenariat avec Schneider Electric)

Indicateurs : Nb et types de partenariats mis en œuvre

- Organiser les Innotrophées, prix récompensant chaque année les meilleures innovations du territoire (innovation technologique, performance entreprises, BtoB, innovation partenariale et sociétale, produits et services innovants, industrie et environnement)

Indicateurs : Nb d'acteurs en compétition ; remise des prix ; couverture médiatique

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Organiser des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte à travers le réseau EcoBiz et en liens avec d'autres réseaux du territoire (pilotage CCI Grenoble + Grenoble-Alpes Métropole, Pays Voironnais, Grésivaudan)

Indicateurs : Nb de rencontres ; Nb de participants

- Proposer des débats, en lien avec les thèmes des dossiers développés dans le magazine *Présences*

Indicateurs : en cours de finalisation

- Organiser une soirée dédiée aux UC pour valoriser les commerces et les commerçants sur le territoire sud-Isère (à préciser)

Indicateurs : en cours de finalisation

- Organiser un temps fort sur l'Export, l'International en s'appuyant sur GREX

Indicateurs : en cours de finalisation

- Organiser la nuit de l'Economie, réunissant chaque année près de 1000 chefs d'entreprise pour échanger et remettre 7 trophées aux entreprises qui ont marqué l'année sur le territoire

Indicateurs : Nb de participants ; couverture médiatique

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Accompagner la digitalisation des entreprises du territoire (marketplace « En bas de ma rue », offre Digit@I Start, diagnostic pour les commerçants...)

Indicateurs : Nb de bénéficiaires des différents dispositifs ; Nb de commerces utilisateurs du marketplace ; Volume de transactions

- Soutenir la création, transmission et reprise d'activités à travers les ateliers « 10 clés pour entreprendre » et le Forum « Osez l'entreprise » (pilotage CCI Grenoble)
Indicateurs : Nb d'ateliers ; Nb de participants

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Organiser des conférences et ateliers sur la performance énergétique, les mobilités, la gestion des déchets à travers le réseau Ecobiz
Indicateurs : Nb d'ateliers ; Nb de participants
- Réaliser et diffuser des études sur l'économie circulaire, les circuits courts, les mobilités douces, l'aménagement du territoire, l'implantation de commerces
Indicateurs : Production des études ; modalités de diffusion
- Accompagnement des entreprises à la rénovation énergétique des bâtiments : diagnostics, préconisations, plan d'actions (Mur Mur 2) et lien avec l'IMT
Indicateurs : Production des études ; modalités de diffusion
- Intégrer dans l'offre aux entreprises l'utilisation du Learning Grid et créer des formations dédiées.
Indicateurs : en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Contribuer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais - 1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)
Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants
- Accompagner le retour sur le marché du travail des demandeurs d'emplois et la montée en compétences des salariés pour s'adapter aux transformations des entreprises
Indicateurs : nb de demandeurs d'emploi et de salariés suivis par CCI Formation ; nb d'heures d'accompagnement/formation
- Identifier à travers Ecobiz et en partenariat avec l'UGA, les besoins et attentes des acteurs socio-économiques pour mieux accompagner les étudiant.e.s vers l'emploi et leur faire connaître en retour les formations de l'université et les compétences de ses étudiant.e.s
Indicateurs : en cours de finalisation

- Animer un réseau des DRH pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire
Indicateurs : en cours de finalisation

- Enrichir la plateforme Emploi proposée par Ecobiz
Indicateurs : en cours de finalisation

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)
Indicateurs : nb d'évènements ; nb de kits diffusés, nb d'accueils coordonnés ; nb d'entreprises accompagnées
- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)
Indicateur : taux de participation
- Utiliser Présences (magazine et site) comme vecteur de promotion de l'écosystème et de valorisation des territoires
Indicateur : en cours de finalisation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour la CCI Grenoble
Jean Vaylet
Président

Le 18/01/2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CEA

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le CEA s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, le CEA mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI Grenoble)

Indicateurs : contribution d'expertise à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co/animer la communauté des accompagnateurs impliqués aux différents stades de la croissance des start-ups, et connecter start-ups, industriels, financeurs et centres de R&D (copilotage CEA, Grenoble Alpes-Métropole)

Indicateurs : nb de partenaires associés ; nb de temps de coordination ; nb de startups créées et fonds versés

- Créer et accompagner des start-ups issues des technologies du CEA à travers le dispositif "Magellan", guichet unique d'accompagnement des porteurs à toutes les étapes du projet de création d'entreprise (formation, maturation, incubation), avec l'appui de la société de gestion *Super Nova Invest* et des écoles portant une compétence entrepreneuriale (GEM...)

Indicateurs : Nb de startups créées et accompagnées sur chaque phase ; volumes de fonds levés

- Accompagner d'autres start-ups ayant besoin de technologies à haut degré de maturité à travers des plateformes de développement, d'intégration et de prototypage intégrant des technologies accessibles via des licences ou des partenariats de R&D

Indicateur : Nb de startups accompagnées

- Développer le Y.SPOT, espace d'innovation ouvert aux start-ups leur proposant sur 2 édifices (Y.SPOT Labs et Y.SPOT Partners) un cadre propice à la créativité, des Open Labs offrant des équipements dédiés au design et au prototypage rapide et des opportunités d'accompagnement par le *Village by CA*

Indicateur : en cours de finalisation

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

n/a

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (pilotage à définir)

Indicateur : Nb d'h/homme d'expertise/conseil apporté aux partenaires

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : en cours de finalisation

- Poursuivre le développement du PDIE Grenoble Presqu'île et de nos démarches en faveur d'alternatives à l'autosolisme : encourager l'usage des transports en commun, du vélo, du covoiturage, du télétravail.

Indicateurs : en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

n/a

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribuer à l'offre de services de la marque Grenoble Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble Alpes)

Indicateurs : adhésion à l'association Grenoble Alpes ; nb de pionniers issus du CEA ;

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

- Donner de la visibilité aux innovations des startups, TPE, PME locales, utilisant nos technologies, en les conviant sur nos stands lors de salons

Indicateurs : Nb de start-ups, TPE, PME accueillies

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour le CEA

Stéphane Siebert
Directeur de la Recherche
Technologique

Le 18/01/2021



Stéphane SIEBERT

Directeur de la Recherche Technologique

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité, en accord avec sa raison d'être : « *Agir chaque jour dans Votre intérêt et celui de la Société* ».

En 2021, **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer par l'apport d'experts thématiques (transition énergétique, inclusion bancaire, digital) à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : taux de participation aux rencontres, nb d'experts mis à disposition

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre à disposition notre Village by CA pour co organiser des événements impliquant des acteurs de l'innovation : PME, ETI, grands groupes, startups, institutionnels

Indicateur : nombre d'évènements organisés au Village by CA

- Développer Y.SPOT, espace d'innovation ouvert aux start-ups : Crédit Agricole Sud Rhône Alpes avec le CEA poursuivront le déploiement du centre d'innovation Y.SPOT, initié en 2020 dans un premier édifice (Y.SPOT Labs), et qui sera complété par un deuxième immeuble (Y.SPOT Partners) en 2021. Doté d'un cadre propice à la créativité, d'équipements dédiés au design et au prototypage rapide, Y.SPOT accueillera un village de Start-ups (Village by CA) entouré d'Open Labs et d'entreprises innovantes.

Indicateur : en cours de finalisation

- Co/animer la communauté des accompagnateurs de start-ups et connecter start-ups, industriels, financeurs et centres de R&D (copilotage CEA, Grenoble Alpes-Métropole)

Indicateurs : nb de partenaires associés ; nb de temps de coordination ; nb de startups créées et fonds versés

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Relayer dans notre communication corporate les initiatives **d'envergure** des partenaires du Pacte sur les réseaux sociaux

Indicateur : nombre de publications tweeter et LinkedIn

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Favoriser l'approvisionnement local dans notre restaurant d'entreprise quand c'est possible pour notre prestataire

Indicateur : taux de produits approvisionnés sur le territoire de l'Isère

- Inclure au moins un prestataire ayant une unité de production dans le territoire de Grenoble Alpes lors nos appels d'offre d'achats

Indicateur : nombre d'appels d'offre

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable incluant la prise en charge d'au moins 80% des abonnements pour les trajets domicile-travail des collaborateurs

Indicateur : signature de la convention

- Diminuer les émissions de CO2 de notre parc de véhicules utilitaires en passant aux véhicules hybrides ou électriques au fur et à mesure de leur renouvellement

Indicateur : taux de véhicules « propres » dans notre parc de véhicules utilitaires

- Continuer à réduire significativement l'utilisation des documents papiers par la numérisation et la digitalisation de nos processus

Indicateur : nombre de processus digitalisés

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de jeunes diplômés issus des établissements d'enseignement supérieur de Grenoble Alpes (UGA, GEM)

Indicateurs : nombre de jeunes embauchés (CDI + alternance), nombre d'alternants accueillis

- Accueillir des stagiaires issus des établissements d'enseignement supérieur de Grenoble Alpes (UGA, GEM)

Indicateurs : nombre de stagiaires

- Contribuer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents

sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022) (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateur : taux de participation

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

- Organiser un grand évènement annuel mettant en valeur des thématiques présents dans notre écosystème Grenoble Alpes

Indicateurs : nombre de participants, nombre d'intervenants issus des Partenaires du Pacte

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes**

Pierre FORT
Directeur Général



Le 18/01/2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

EDF SA

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, EDF SA, représentée sur le bassin grenoblois par les Unités EDF Commerce, EDF Hydro Alpes, le Centre d'Ingénierie Hydraulique, la Division Technique Générale, le campus de formation UFPI sur le Pôle Hydro Grenoble Alpes, s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, EDF SA mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Mettre à disposition des données au travers de la démarche OPEN DATA du Groupe EDF, pour des recherches portées par l'UGA et les collectivités sur les sujets impactant l'économie du territoire et l'usage raisonné de la ressource en eau.

Indicateur : Nombre de collaborations

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre et renforcer les coopérations, travaux de recherche, thèses, avec les établissements de l'enseignement supérieur et les laboratoires de l'Université Grenoble Alpes : LTHE, Grenoble INP, GIPSA Lab, ENSE3, GE2Lab, IGE.

Indicateur : Nombre de coopérations

- Développer la nouvelle technologie dite « hydrophone » sur la rivière Drac pour mesurer le transit sédimentaire et optimiser l'entretien du lit de la rivière, en partenariat avec BURGEAP et le SYMBHI.

Indicateurs : Taux d'avancement du projet

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilote CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Poursuivre les partenariats/coopérations d'EDF avec les réseaux d'acteurs économiques pour faciliter la mobilisation des dispositifs EDF au service des entreprises locales : EDF Pulse ; le programme Une Rivière Un Territoire, le fonds Une Rivière Un Territoire Financements, etc.

Indicateur : Nombre de partenariats et d'actions de coopération

- Solidarité – Inclusion : Maintenir l'engagement d'EDF auprès du PIMMS de l'Isère (PIMMS de Pont de Claix et de La Villeneuve à Grenoble) récemment labellisé France Services et lauréat pour la mise en place des bus France Services dans les QPV ; Poursuivre les actions de lutte contre la précarité énergétique.

Indicateurs : nombre d'actions Solidarité [soutien au PIMMS ; soutien au Fonds de Solidarité pour le Logement ; formations des travailleurs

sociaux, des bailleurs, des points de médiation sociale (sur les dispositifs existants : Chèque énergie, etc.); ateliers éco-gestes auprès des ménages en précarité sociale].

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Poursuivre l'intégration au sein du *PDIE Grenoble Presqu'île*, de nos démarches en faveur d'alternatives à l'autosolisme sur le Pôle EDF Hydro Grenoble Alpes : encourager l'usage des transports en commun, du vélo, du covoiturage, du télétravail.

Indicateurs : % de collaborateurs non autosolistes.

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : 20 véhicules électriques et 2 véhicules hydrogène acquis ; participation au comité technique Zéro Emission Valley Grenoble ; apport d'expertise sur les infrastructures de recharges

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Coorganiser la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (co-pilotage EDF, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'entreprises présentes, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Co-piloter la mise en place sur le bassin grenoblois du *Collectif des 35 entreprises pour une économie plus inclusive*.

Indicateur : Nombre d'actions du Collectif

- Participer au dispositif "Parcours industrie" piloté par la Mission Locale de Grenoble, en coopération avec Schneider, le CEA, Becton Dickinson, STMicroelectronics

Indicateurs : Nombre de jeunes et conseillers bénéficiaires du Parcours.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Valoriser l'excellence et contribuer au rayonnement de la filière Hydroélectrique du territoire, notamment en s'impliquant dans les actions de l'association Hydro21 (Business Hydro, Focus Hydro, RDV Experts, etc.).

Indicateurs : Nombre d'événements Hydro et d'acteurs associés à ces événements

- Promouvoir l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateurs : Participation à 5 événements.

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, en étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc. 2021 ; contribution à l'organisation des évènements du pacte

Pour EDF SA

Marc SIMON-JEAN
Délégué Régional EDF en Auvergne-Rhône-Alpes

Le 18 /01/2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

ENEDIS

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, ENEDIS s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, ENEDIS mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : Accueillir 1 réunion/an et proposer 1 spécialiste /an

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Augmenter la visibilité de nos programmes de recherche innovants dans la chaire Smart Grids de Grenoble INP et dans la chaire MIA de l'UGA afin de favoriser l'émergence de projets sur le territoire visant à accélérer la transition écologique

Indicateur : organiser un événement pour faire connaître les travaux de la chaire

- Contribuer à la communauté des accompagnateurs de start-ups et catalyser les connexions entre start-ups, industriels et financiers (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et CEA).

Indicateurs : nombre de start-ups soutenues, taux de participation aux rencontres, organisation d'un concours annuel avec le French Tech

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Coanimer la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expérience et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Etudier, en cas de crise, des solutions permettant de réduire les délais de paiement des TPE/PME sous-traitantes

Indicateur : Délais de paiement sur la période

- Former/informer les entreprises locales sous-traitantes sur la santé/sécurité afin de renforcer leur connaissance du réseau électrique et réduire ainsi l'accidentologie et les dommages aux ouvrages

Indicateur : Nombre de formations/informations des sous-traitants locaux

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nb de partages d'expériences sur les véhicules électriques, Nb de bornes de recharges de VE implantées sur le territoire de la Métropole

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de Maîtrise de la Demande en Energie par la mise à disposition d'expertise et de données - dans le respect de la RGPD. (pilotage à confirmer)

Indicateur : nb de demandes de données traitées

- Accompagner les acteurs du territoire dans leurs projets de production d'énergie renouvelable, notamment dans leurs démarches de raccordement au réseau de distribution

Indicateur : Nb de projets accompagnés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroélectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : participation ; nb d'alternants concernés

- Participer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)

Indicateurs : modalités de participation ; nb de visiteurs rencontrés

- Accueillir des stages de 3^{ème} multi-entreprises afin de faire connaître un panel plus large de métiers (copilotage ATOS et Orange)

Indicateurs : nb de jeunes accueillis ; % de collégiens issus de zones REP et REP+.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour ENEDIS

Sylvian Herbin
Délégué Régional Alpes

Le 18/01/2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

GRDF

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, GRDF s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, GRDF mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

- Contribuer à une offre d'analyse de données économiques prospectives sur le territoire (cf. observatoire de l'immobilier d'entreprise, observatoire des start-up, etc.).

Indicateurs : participer au comité éditorial

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer à des projets de recherche ou d'innovation permettant d'accélérer la transition énergétique et écologique en lien avec la complémentarité des réseaux, les smart grids, la production de gaz vert (smart gas grid, power-to-gaz, gazéification, usages énergétiques dans le bâtiment, sécurité industrielle en lien avec le vecteur gaz).

Indicateurs : nombre de projets, nombre d'actions

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Former les entreprises de Travaux Publics du Territoire sur la connaissance du réseau de gaz

pour garantir un approvisionnement continu d'énergie (ex : sensibilisation aux risques de Dommages aux Ouvrages, amélioration de la cartographie).

Indicateur : nombre de personnes formées par an (cible de 300 à 500 personne).

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Renforcer les partenariats locaux avec les professionnels du gaz, ainsi que les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvres du bâtiment, à travers la mise à disposition d'outils, l'organisation d'événements, et le partage d'information sur les solutions gaz naturel et énergies renouvelable, sur la réglementation gaz et sur les possibilités de raccordement au réseau.

Indicateurs : nb d'événements grand public avec des entreprises partenaires, nb d'événements d'information à destination des professionnels

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Mettre en place, pour les acteurs économiques du territoire, un accès privilégié à des expertises réglementaires et techniques sur la mobilité propre au GNV ou bioGNV, la production et la consommation de gaz vert, et les solutions gaz performantes ou couplées avec des énergies renouvelables incluant une offre de services associés (CEGIBAT) pour le secteur du bâtiment.

Indicateur : nombre de sollicitations par an.

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : pourcentage de la flotte de GRDF passé au GNV - objectif 100% à 2024, coorganisation d'un évènement sur le verdissement de sa flotte de véhicule.

- Contribuer à une offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (mise à disposition de données et d'expertise) (pilotage à définir)

Indicateurs : nb de demandes de données traitées

- Mettre à disposition d'un service de livraison de paniers de produits locaux pour les salariés du site de Seyssinet-Pariset.

Indicateur : nombre d'abonnés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Proposition à trois établissements d'enseignement supérieurs (ayant des cursus de formation en lien avec la thématique énergie) d'interventions gratuites (ex : conférence, cursus de formation, visites...).

Indicateur : prise de contact avec trois établissements d'enseignement supérieur.

- Participation à un forum des entreprises par an.

Indicateur : fait / non fait.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateur : taux de participation

- Valoriser les sites exemplaires du Territoire sur le site internet de GRDF (référencement et/ou fiches références de nouvelles stations GNV, site de production biométhane, bâtiments exemplaires en logement ou tertiaire).

Indicateur : nombre de fiches références sur le Territoire.

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour GRDF

Pauline Evrard-Guespin
Directrice Territoriale Alpes

Le 18/01/2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GRENOBLE-ALPES METROPOLE FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Grenoble-Alpes Métropole** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Grenoble-Alpes Métropole** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Construire et valoriser avec les acteurs du territoire une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)

Indicateurs : 1 document de stratégie ; 1 évènement

- Co/organiser des rencontres prospectives avec des personnalités à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI de Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants

- Produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques prospectives sur le territoire (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 notes de conjoncture et 2 observatoires ; bilan de leur diffusion

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co/animer la communauté des accompagnateurs impliqués aux différents stades de la croissance des start-ups, et connecter start-ups, industriels, financeurs et centres de R&D (copilotage CEA, Grenoble Alpes-Métropole)

Indicateurs : nb de partenaires associés ; nb de temps de coordination ; nb de startups créées et fonds versés

- Proposer un Appel à Manifestation d'Intérêt thématique en format « LivingLab » soutenant l'expérimentation de produits ou services de TPE/PME locales dans le cadre des politiques publiques et services métropolitains

Indicateurs : nb d'expérimentations ; vol. d'investissements ; satisfaction des partenaires

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Créer et/ou animer le déploiement local d'une ou plusieurs plateformes numériques d'échange et de mutualisation B2B : achats, compétences, appels d'offre, formations, équipements, partenariats

Indicateurs : nb d'utilisateurs ; vol. des échanges

- Co/animer une coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, ENEDIS)

Indicateurs : nb de réunions ; nb de participants ; satisfaction des participants

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Promouvoir l'usage de la Plateforme numérique du Pôle agroalimentaire auprès des prestataires de restauration d'entreprise pour favoriser le bio et le local (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : évolution du vol. de produits locaux dans les restaurants collectifs ; du nb de participants et des vol. de produits échangés sur la plateforme

- Contribuer à la création du fonds d'investissement patient CoopVenture à destination des startups/PME du territoire (French Tech)

Indicateurs : Vol. financier investit ; nb d'entreprises soutenues

- Co/organiser chaque année les Assises de l'Achat Public pour rapprocher acteurs publics et entreprises locales (rendez-vous B2B, échanges de bonnes pratiques pour mieux prendre en compte les entreprises locales...) et étudier la possibilité d'une extension vers des Assises de l'Achat Local (public-privé) en 2022

Indicateurs : nb d'entreprises et acteurs publics participants ; nb de rendez-vous B2B ; satisfaction des partenaires

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Co/animer une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers (amélioration énergétique du bâti MurMur, prime air bois, etc.)

Indicateurs : vol. d'investissements, nb de bénéficiaires ; évolution de la consommation énergétique du territoire et par secteurs d'activités

- Réduire les consommations d'énergie des bâtiments métropolitains et développer la production et l'usage des énergies renouvelables.

Indicateurs : évolution des consommations d'énergie, évolution de la production d'EnR.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co/organiser un forum des métiers annuel pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1e édition printemps 2022) (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, CCI)

Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants

- Co/organiser la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (pilotage par EDF SA, STMicroelectronics, Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'entreprises présentes, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateurs : nb d'événements ; nb de kits diffusés, nb d'accueils coordonnés ; nb d'entreprises accompagnées

- Co/Organiser deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, les succès, les actions communes phares, etc.

Indicateurs : retombées presse

- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire (SIMI, MIPIM, SEPEM, Smart City, IBTM, Pollutec, etc.) et dans le cadre des missions de promotion ciblées portées avec les partenaires (notamment par Invest In Grenoble-Alpes)

Indicateurs : nb d'entreprises bénéficiaires ; satisfaction des participants

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co/porter l'animation du Pacte à travers le financement du dispositif de suivi, l'organisation de temps forts réguliers et la valorisation des actions en dehors et sur le territoire, ainsi qu'auprès des employés des partenaires du Pacte (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

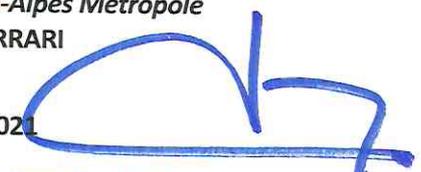
Indicateurs : montant des financements mis à disposition ; nb de temps forts organisés ; satisfaction des partenaires ; retombées presse

Pour Grenoble-Alpes Métropole

Christophe FERRARI

Président

Le 22 / 01 / 2021



**PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
FEUILLE DE ROUTE 2021**

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **HEWLETT PACKARD ENTERPRISE** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **HEWLETT PACKARD ENTERPRISE** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et à la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

- Participer à l'initiative MIAI @ Grenoble via la gouvernance et la Chaire : « Modélisation des effets des changements climatiques sur la faune et la flore dans les Alpes »

Indicateurs : Résultats de la chaire MIAI, feedback de MIAI sur les contributions HPE

- Participer aux actions de La chaire Paix économique, bien-être au travail et mindfulness en ce qui concerne le partage d'une nouvelle vision de l'économie et de la gestion des entreprises/institution sur un territoire avec les entreprises Iséroise adhérentes.

Indicateurs : résultats de la chaire Paix Economique, feedback sur les contributions

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre des personnels et équipements à disposition des projets de recherche et innovation de startups/PME locales partenaires en soutenant notamment l'initiative MIAI @ Grenoble ALPES (chaire

et gouvernance centrale) et via l'accès aux moyens délivrés par le GENCI/IDRISS.

Indicateurs : % de temps de travail dédiés sur ce type de projets ; résultats de la chaire MIAI et feedback de MIAI sur les contributions HPE

- Donner à voir les innovations des startups/TPE/PME locales en les conviant sur nos stands lors de salons (au travers du programme HPE Start-up en France et Grenoble (milkshakevalley) ainsi que collaboration market place en IA)

Indicateurs : nombre de startups dans le programme

- Organiser des stratégies de communication pour augmenter visibilité des programmes innovants (au travers de MIAI, MINALOGIC (JOI, MBM, JT), FrenchTech et de la participation aux événements locaux sur Grenoble @ alpes comme Forum 5I, en y fournissant des compétences et des explications des offres IA, telecom, edge computing)

Indicateurs : nb de startups locales intégrées dans le programme start-up, nb de participation et contribution aux événements sollicités par MIAI, MINALOGIC, FrenchTech, Grenoble@Alpes

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Utiliser et renforcer les réseaux FrenchTech, MIAI et MINALOGIC en soutenant leur gouvernance et en participant à leurs programmes stratégiques (Campus Numérique, Festival Transfo, chaire et gouvernance MIAI, 2 Journées Open Innovation, Minalogic Business Meetings)

Indicateurs : Nb de sollicitations, participations et contributions aux événements

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats) (pilotage Grenoble Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

n/a

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (Plans de déplacements interentreprises, amélioration de la desserte Transports en commun, développement des parkings à vélo, ateliers mobiles de réparation, accords de télétravail, soutien au covoiturage...).

Indicateurs : nombre d'actions mise en place

- Favoriser l'accès au bio et au local dans le cadre du programme Wellness par la mise en place de points de collecte de commandes sur site

Indicateur : Nb d'employés abonnés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans le secondaire et l'enseignement supérieur dans le cadre du campus management HPE-ENSIMAG et du campus numérique de la FrenchTech. Poursuivre le soutien d'HPE et de ses employés au campus numérique (cursus en IA, soft skills, 5G, Big data)

Indicateurs : Nb de sollicitations, d'employés donnant des cours sur le campus numérique et à l'Ensimag

- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs et doctorants durant leur cursus de formation, recherche au travers du programme de MIAI

Indicateurs : Nb chercheurs/doctorants accueillis

- Accompagner les personnes éloignées de l'emploi par du mécénat de compétence

Indicateurs : Nb de mécénats de compétence

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Promouvoir l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en phase d'implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateur : Nb d'employés engagés comme pionniers

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateur : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Hewlett Packard Enterprise

Pierre Hoffer – Directeur Site HPE Grenoble
p/o Alain Melon - Président HPE France

Le 15/01/2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GRESIVAUDAN FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le **Grésivaudan** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, le **Grésivaudan** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives** (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Organiser un programme de rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 événements ; nombre de participants ; satisfaction des participants

- Produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques prospectives sur le territoire (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 notes de conjoncture et 2 observatoires ; bilan de leur diffusion

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Soutenir financièrement les acteurs et dispositifs de soutien à la recherche et l'innovation (pôles de compétitivité Minalogic, Cimes, Tenerrdis, ainsi que d'autres structures de soutien à l'innovation : French Tech in the Alps Grenoble, Medicalps, Hydro21, réseaux initiative et Entreprendre ; soutien à des entreprises au travers du programme Nano2022)

Indicateurs : montants financiers engagés ; bilan d'impact des actions soutenues

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Coanimer le déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : nombre d'utilisateurs ; volume des échanges

- Coanimer une coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19

Indicateurs : nombre de réunions ; nombre de participants ; satisfaction des participants

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Favoriser l'approvisionnement local dans la restauration collective par l'animation des outils du Projet Alimentaire Interterritorial (plateforme de mise en relation producteur-consommateurs, abattoir) et l'accompagnement des communes.

Indicateurs : nombre de communes accompagnées ; évolution du volume de produits locaux dans les restaurants collectifs ; évolution du nombre de participants et des volumes de produits échangés sur la plateforme de mise en relation

- Contribuer à la création du fonds patient CoopVenture à destination des startups/PME du territoire

Indicateurs : Volume financier investi ; nombre d'entreprises soutenues

- Etre un acheteur responsable vis-à-vis des PME fournisseurs : achat écoresponsable par le recours à des fournisseurs locaux (ex : recours à des fournisseurs locaux pour l'achat de masques de protection contre la Covid) ; filière bois : incitation à une construction publique exemplaire (recours à des fournisseurs locaux).

Indicateurs : nombre d'achats auprès d'entreprises locales.

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers : animation du dispositif Rénov'enerGie ; prime Air Bois et prime solaire ; mobilisation des entreprises sur la transition énergétique ; amélioration de la résilience forestière et pérennisation de la ressource forestière face aux changements climatique (Sylv'ACCTES) ; pérennisation du Pôle Bois à Goncelin qui permet l'alimentation en bois énergie des chaudières des bassins de Grenoble et de Chambéry.

Indicateurs : nombre de personnes accompagnées ; nombre de dossiers financés, part du bois dans les systèmes de chauffage du territoire ; nombre d'adhérents à Sylv'ACCTES ; vocation du pôle bois maintenue.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Organiser un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)

Indicateurs : nombre de visiteurs ; nombre d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants

- Financement des actions en faveur de l'emploi et de la formation sur le territoire : financement de la Mission Locale ; accompagnement des entreprises pour leurs problématiques RH ; co-organisation de forums pour l'emploi ; faciliter l'extension du centre

de formation MFR de Crolles ; faciliter l'organisation d'actions de formation ; organisation d'actions favorisant la mobilité géographique des demandeurs d'emploi

Indicateurs : nombre de formations organisées ; nombre de personnes ayant trouvé un emploi.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes (kit de communication pour les partenaires, offre d'accueil VIP, aides au recrutement pour les entreprises en phase d'implantation...) (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateurs : nombre de kits diffusés, nombre d'accueils coordonnés ; nombre d'entreprises accompagnées

- Organiser deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, les succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : retombées presse

- Accroître la place donnée sur nos stands aux TPE/PME locales, lors des grands salons permettant de valoriser le territoire (SIMI, MIPIM, SEPEM, Smart City, IBTM, Pollutec, etc.)

Indicateurs : nombre d'entreprises bénéficiaires ; satisfaction des participants

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Porter l'animation du Pacte à travers le financement du dispositif de suivi, l'organisation de temps forts réguliers et la valorisation des actions en dehors et sur le territoire, ainsi qu'auprès des employés des partenaires du Pacte

Indicateurs : montant des financements mis à disposition ; nombre de temps forts organisés ; satisfaction des partenaires ; retombées presse

Pour le Grésivaudan
Henri BAILE
Président

Le 14 / 01 / 2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES PAYS VOIRONNAIS FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le **Pays Voironnais** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, le **Pays Voironnais** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Co-organiser un programme de rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions
Indicateurs : au moins 2 événements ; nombre de participants ; satisfaction des participants
- Produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques prospectives sur le territoire
Indicateurs : au moins 2 notes de conjoncture et 2 observatoires et bilan de leur diffusion
- Réunir chaque semaine les acteurs économiques locaux et la collectivité du Pays Voironnais, au sein du comité économique Econex sur les enjeux du développement économique et co-construire des actions
Indicateurs : au moins 20 réunions Econex ; taux de participation ; nombre d'entreprises représentées ; bilan d'impact des actions co-construites

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Soutenir financièrement les pôles de compétitivité Minalogic et Cimes, la French Tech Grenoble et Ronalpia
Indicateurs : montants financiers engagés ; bilan d'impact des actions soutenues

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Coanimer le déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)
Indicateurs : nombre d'utilisateurs ; volume des échanges
- Soutenir financièrement le réseau d'échanges Envol animé par l'UNIRV, et les autres réseaux d'entreprises du Pays Voironnais (ACCEVE, Association de Centr'Alp et Relève) pour permettre les échanges de pratiques et l'entraide entre professionnels
Indicateurs : montants financiers engagés ; taux de participation des entreprises à ces réseaux ; bilans

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Favoriser l'approvisionnement local dans la restauration collective par l'animation des outils du Projet Alimentaire Interterritorial (plateforme de mise en relation producteur-consommateurs, abattoir) et l'accompagnement des communes.
Indicateurs : nb de communes accompagnées ; évolution du volume de produits locaux dans les restaurants collectifs ; évolution du nombre de

participants et des volumes de produits échangés sur la plateforme de mise en relation

- Être un acheteur responsable vis-à-vis des PME fournisseurs de la collectivité par l'inclusion de critères et/ou de clauses environnementales et sociales dans les consultations d'achat et le maintien des délais de paiement des fournisseurs à maximum 20 jours

Indicateurs : évolution du nombre de marchés publics contenant des critères et/ou des clauses environnementales ou sociales et leurs volumes financiers ; évolution du nombre de PME locales dans les marchés attribués et leurs volumes financiers ; délais de paiement effectifs des fournisseurs

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Accroître le nombre de véhicules à faibles émissions de la collectivité et installer des panneaux photovoltaïques sur les bâtiments publics pour réduire leur impact énergétique

Indicateurs : volume d'investissements réalisés ; taux de réduction de la consommation énergétique des bâtiments du Pays Voironnais

- Outiller les acteurs publics et privés du territoire afin de les aider à réduire l'impact environnemental de leurs activités par des accompagnements et des financements (aide à l'achat de véhicules à faibles émissions ; accompagnement à la gestion écologique des espaces verts ; accompagnement à la lutte contre le gaspillage alimentaire, etc.)

Indicateurs : nombre de véhicules à faibles émissions achetés ; volume d'émissions polluantes évitées ; volume de gaspillage alimentaire évité ; montant des aides apportées par dispositif ; nombre de bénéficiaires

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-organiser un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les

formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)

Indicateurs : nombre de visiteurs ; nombre d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Co-organiser 2 grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, les succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : retombées presse

- Accroître la place donnée sur nos stands aux TPE/PME locales, lors des grands salons permettant de valoriser le territoire (SIMI, MIPIIM, SEPEM, Smart City, IBTM, Pollutec, etc.)

Indicateurs : nombre d'entreprises bénéficiaires ; satisfaction des participants

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Porter l'animation du Pacte à travers le financement du dispositif de suivi, l'organisation de temps forts réguliers et la valorisation des actions en dehors et sur le territoire, ainsi qu'auprès des employés des partenaires du Pacte.

Indicateurs : montant des financements mis à disposition ; nombre de temps forts organisés ; satisfaction des partenaires ; retombées presse

Pour le Pays Voironnais

Bruno CATTIN

Président

Le 18/01/2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES
LYNRED
FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **LYNRED** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **LYNRED** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et à la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)
- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Privilégier les partenaires locaux dans ses projets d'innovation à chaque fois que cela est possible
- Contribuer à la communauté des accompagnateurs de start-ups et à catalyser les connexions entre start-ups, industriels et financiers (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et CEA).

Indicateurs : Nb de projets signés et démarrés

Indicateurs : Nb de start-ups soutenues, taux de participation aux rencontres

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)
- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Inscrire dans ses matrices de choix fournisseurs le critère de localisation régionale comme facteur différenciant
- Mutualiser les besoins avec d'autres acteurs locaux en vue de commandes collectives réservées à des acteurs locaux (optimisation des prix par le volume permettant de rendre l'offre locale plus compétitive)
- Animer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : en cours de finalisation

Indicateur : Nb d'approvisionnements mutualisés

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable en participant à un Plan de Déplacements Inter-Entreprises

Indicateur : signature de la convention, en cours de finalisation

- Favoriser le bio et le local dans notre restaurant interentreprises

Indicateur : en cours de finalisation

- Travailler à la mise en place d'un circuit court et local de valorisation de nos déchets en utilisant des sous-traitants locaux

Indicateur : en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Être membre du CA du GETH de l'Isère (Groupement des Employeurs de Travailleurs Handicapés)

Indicateur : participation au CA

- Participer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale pour visiter le site de Veurey-Voroize (pilotage Mission Locale Sud Isère)

Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations de visites

- Participer à un réseau des Directeurs des ressources humaines pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage à définir)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire et dans le cadre des missions de promotion ciblées portées par les partenaires

Indicateurs : nb d'entreprises bénéficiaires ; satisfaction des participants

- Contribuer à valoriser (presse, salons, etc.) l'excellence et les compétences disponibles sur le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de smart manufacturing, de smart city...

Indicateurs : Nb d'articles, en cours de finalisation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour LYNRED

Jean-François Delepau
Président

Le 12 / 01 / 2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES NAVER LABS EUROPE FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **NAVER LABS Europe** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **NAVER LABS Europe** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et à la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Maintenir une collaboration étroite avec les partenaires locaux (entreprises/laboratoires) dans nos projets collaboratifs de R&D, notamment par des contrats de collaboration avec l'UGA et l'INRIA Rhône-Alpes

Indicateur : 2 contrats signés

- Continuer à participer au Comité d'Investissement de la SATT Linksum et à suivre les activités de l'accélérateur Gate1 pour aider au développement de startups sur le territoire régional

Indicateurs : participation à 6 CI Linksum et 2 assemblées Gates 1

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Dans le cadre du chantier de rénovation majeure de notre site, ajouter un bonus aux acteurs locaux lors de la sélection des entreprises

Indicateur : minimum 80% d'entreprises locales

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Poursuivre la rénovation de nos bâtiments avec une meilleure prise en compte des aspects énergétiques

Indicateur : division de 30% des besoins en énergie des bâtiments existants

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à

l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : installation de 2 bornes de recharge électriques pour vélo et de 2 stations de recharge pour voiture électrique, si possible en collaboration avec d'autres signataires du Pacte

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer aux comités de pilotage/scientifiques définissant les programmes d'enseignement supérieur et professionnel, pour mieux intégrer les besoins en compétences du futur, et en particulier à l'initiative 3IA/MIAI (institut d'Intelligence Artificiel de Grenoble)

Indicateur : portage d'une chaire et participation au Comité de pilotage de MIAI

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans l'enseignement supérieur

Indicateur : au moins 50 heures de cours dispensées au sein de l'UGA

- Travailler des cursus sur le long terme avec les structures de formation

Indicateur : recrutements de 15 stagiaires ingénieurs ou postdocs en Intelligence artificielle, avec une attention particulière pour accueillir des stagiaires en situation de handicap

- Accueillir des doctorants au sein de l'entreprise durant leur cursus de formation-recherche

Indicateur : programme pour recruter 5 nouveaux doctorants tous les ans.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche d'ambassadeur du territoire de la marque Grenoble-Alpes, pour en donner une image positive et attirer les talents

Indicateurs : au moins un évènement coorganisé avec la Métro ; par exemple réception de l'ambassadeur de Corée et/ou de ministres/secrétaires d'états Coréens (en fonction du COVID)

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateur : proposer/répondre positivement à 2 visites sur notre site dans l'année

- Contribuer à valoriser (presse, salons, etc.) l'excellence et les compétences disponibles sur le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de Smart Manufacturing, de Smart City...

Indicateurs : 3 d'articles dans la presse nationale

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour **NAVER LABS Europe**

Michel Gastaldo

Directeur

Le 18 / 01 / 2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

ORANGE

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **ORANGE** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **ORANGE** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Mise en œuvre et participation à des rencontres de prospectives et manifestations publiques abordant les enjeux sociétaux et environnementaux soulevés par le numérique.

Indicateurs : 2 Ateliers interactifs du Digital Society Forum, Partenariat 3 événements du Festival Transfo

- Création d'un laboratoire commun « Telecom For Health – T4H » entre Orange, UGA, CNRS et INPG
Indicateurs : Accord signé, ressources humaines et financières engagées

- Soutenir la French Tech de Grenoble en accueillant notamment le Campus Numérique des Alpes (CNA) sur le site Totem de la French Tech

Indicateurs : convention signée, CNA installé

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Soutien aux chaires de recherche du MI@I Edge Intelligence et Intelligent Systems, par l'encadrement de 2 thèses, la fourniture de matériels et l'accès à la plateforme THing'In, et réflexion sur le soutien à deux nouvelles chaires actuellement en développement

Indicateurs : Nb de chaires soutenues et modalités de soutien

- Soutenir financièrement et techniquement l'incubateur d'entrepreneurs sociaux et solidaires Ronalpia et organiser d'une rencontre de la « communauté des entrepreneurs Ronalpia » avec les décideurs économiques des 3 intercommunalités du Pacte.

Indicateurs : convention signée, bilan des soutiens apportés, nb de participants à l'évènement

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Dans le cadre d'un Plan mobilités Groupe Orange, proposer aux 3 intercommunalités un partenariat d'incitation renforcée des salariés à l'usage de moyens de transport collectifs et/ou doux sur tout le bassin de vie.

Indicateurs: signature de la convention. KPI à définir selon discussions de ladite convention.

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs: Trajectoire de migration 2021, en vue de l'électrification de 50% des 187 véhicules de la flotte du département d'ici à 2025

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Signer un partenariat avec le Campus Numérique dans les Alpes (CNA) de la French Tech pour ramener à l'emploi des docteurs après une formation ciblée Data / IA.

Indicateurs: signature de la convention; au moins 1 docteur en formation chez Orange

- Accueillir des stages de 3^{ème} multi-entreprises afin de faire connaître un panel plus large de métiers (pilotage ATOS)

Indicateurs: nb de jeunes accueillis; % de collégiens issus de zones REP et REP+.

- Dans le cadre d'événements collectifs (ex: Job Bridge, 100jours/100 emplois) ou en dehors, délivrer des ateliers d'accompagnement à la candidature pour alternants en recherche: préparation aux entretiens, analyse personnelle, postures, savoir-être, etc...

Indicateurs: nb de candidats accompagnés

- Accueillir au sein de l'entreprise des alternants et Partager l'information sur les alternants non recrutés

Indicateurs: nb d'alternants concernés; informations transmises aux partenaires

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs: taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs: degré de complétude des actions au 31 déc 2021; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour **ORANGE**

Didier Chaminade
Délégué régional Alpes

Le 15 / 01 / 2021



PACTE ÉCONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

RADIALL

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Économique Local Grenoble Alpes*, **Radiall** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Radiall** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Donner la priorité aux partenaires locaux (entreprises/laboratoires) dans nos projets collaboratifs de R&D à travers notamment un laboratoire commun au CEA et sur le campus

Indicateurs : bilan des moyens Hommes et d'expérimentation mis à disposition

- Mettre en relation des personnels et équipements à disposition des projets recherche et innovation de startups/PME locales partenaires.

Indicateurs : Nombre de projets partagés.

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques

entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations concernant Radiall.

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Maintenir voire améliorer notre certification ecoVadis à travers une roadmap d'actions green (Axe de travail sur l'éco-conception de nos produits, sur le transport et la logistique et sur la performance énergétique de notre site) visant à réduire notre impact environnemental local.

Indicateur : Maintien de la certification ecoVadis silver voire prétendre au grade supérieur.

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nombre de véhicules électriques / hybrides, nb de covoitureurs

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (plan de déplacement, parking à vélo, accord de télétravail, soutien au covoiturage)

Indicateurs : Mise en place d'un accord de télétravail, nb de participants aux actions de sensibilisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroélectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : participation effective, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Accompagner des personnes éloignées de l'emploi par du partage d'expérience et des mises en situations, notamment auprès de personnes en situation de handicap, d'association d'aide à la réinsertion, ...

Indicateurs : Actions auprès de 3 organismes différents dont le GETH

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche d'Ambassadeur du territoire de la marque Grenoble-Alpes, pour en donner une image positive et attirer les talents

Indicateurs : nb de posts et relais des posts Grenoble Alpes, présentation de Grenoble Alpes sur le site

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Radiall

Sophie Journée - Brocchetto
Directrice de site et DRH

Le 11 / 01 / 2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

SCHNEIDER ELECTRIC FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Schneider Electric** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Schneider Electric** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre le soutien aux projets de l'AI Institute de Grenoble, à l'incubateur de start'up INNO Energie (projet de Gigafactory sur batteries de véhicules électriques notamment), aux chaires « HOPE précarité énergétique » (Grenoble INP), « Territoire en transition » (GEM) et au Campus des métiers et des qualifications « Grenoble Energie Campus »

Indicateurs : 3 ETP en mécénats de compétences, maintenir 15+ doctorants avec les universités

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Fédérer les parties prenantes pour viser 20% de Bio et local dans l'approvisionnement de nos restaurants d'entreprises

Indicateur : 20% de Bio ET de local dans les approvisionnements

- Imposer un minimum de 5% de publics éligibles aux critères d'insertion (GEIQ, SIAE, QPV, chômeurs de longue durée, allocataires des minima sociaux, jeunes avec qualification infra-5) dans nos cahiers des charges de prestations de services

Indicateur : 5% d'heures « insertion » parmi les heures de prestation de services

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Adhérer au Plan Air Energie Climat de la Métropole, en particulier en lien avec le Plan de Mobilité M'PRO

Indicateur : signature de la convention

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements du Plan de Mobilité M'PRO, ainsi qu'aux abonnements de transports en commun, locations Métrovélo, et ateliers d'entretien de vélo par le chantier d'insertion Cycles & Go

Indicateurs : 75% de contribution aux abonnements TC et Métrovélo et sur l'entretien des vélos, nombre de KM parcourus par notre flotte de véhicules électriques : 25% de km supplémentaires en Zoe en 2021 soit 80 000 km

- Fixer des objectifs de performance énergétique sur nos bâtiments tertiaires de Technopole, d'IntenCity et de Mastertech (Moirans), et compenser leur consommation par l'installation de panneaux photovoltaïques et d'éoliennes verticales en toiture

Indicateurs : 45kWh/an/m2 sur le Technopole (2021), 37kWh/an/m2 sur IntenCity (2022), -10% de consommation/an sur Moirans ; Production d'EnR de 970 MWh/an sur IntenCity et 500 MWh/an sur Moirans (2021)

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de Maitrise de la Demande en Energie par la mise à disposition d'expertise et de données - dans le respect de la RGPD. (pilotage à confirmer)

Indicateur : Nb de partages d'expertise, nb de visites de notre site vitrine IntenCity

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nb de partages d'expertise, Nb de véhicules électriques mis à disposition de nos personnels pour les déplacements intersites

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Poursuivre le recrutement d'alternants sur nos sites du bassin grenoblois

Indicateur : 330 alternants en 2021

- Contribuer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Copiloter le réseau d'insertion professionnelle 100 Chances 100 Emplois et élargir son périmètre aux partenaires du Pacte, afin de poursuivre l'ouverture à de nouveaux publics fragiles : seniors, réfugiés, TIG ou sortis de prison, etc. (copilotage Schneider Electric et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : 10 nouveaux partenaires intégrés au réseau, Nb de personnes bénéficiant de son offre

- Poursuivre les détachements à temps plein de 30 salariés en mécénats de compétences

Indicateurs : 20 auprès d'association et 10 auprès de PME-PMI (PMR Isère)

- Ouvrir de nouvelles missions de volontariat sur notre plateforme numérique Volunteerin d'appel à volontaires, avec chacune de nos associations partenaires (Mission locale et son Parcours Industrie, Tous en stage pour l'animation des stages de 3ème multi-entreprises, Ecole 2e Chance, Entreprendre Pour Apprendre, Telemaque, Energie Jeunes, ExplorJob, TZCLD, ...)

Indicateurs : Nb de volontariats ouverts

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc.(pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : taux de participation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan



Pour Schneider Electric

Xavier d'Esquerre

Directeur des sites et de l'Etablissement de Grenoble

Le 18 / 1 / 2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

SOITEC

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Soitec** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Soitec** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Contribuer à développer de nouveaux produits/applications de manière collaborative dans le bassin

Indicateurs : Nombre de nouveaux projets R&D en collaboration avec le CEA-LETI

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : participation aux rencontres

- Contribue à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

- Participer à l'initiative Grésicadeaux afin de privilégier l'économie de proximité pour les cadeaux de fin d'année

Indicateurs : en cours de finalisation

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Favoriser le développement de la biodiversité en territoire industriel en aménagement nos espaces verts

Indicateurs : Certification refuge LPO de notre site industriel

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (Plans de déplacements interentreprises, télétravail, mise à disposition de vélos électriques)

Indicateurs : Jours de télétravail par an ; Nb de vélos électriques mis à disposition

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires

vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nb de bornes de recharge électrique mises à disposition

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Promouvoir les filières et métiers présents sur le territoire en accueillant des élèves du secondaire sur une journée sur notre site pour leur faire découvrir l'industrie

Indicateurs : Au moins 30 élèves accueillis

- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs, doctorants, alternants durant leur cursus de formation/recherche

Indicateurs : Au moins 20 chercheurs, doctorants, alternants accueillis

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribue à l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes (événements, kit de communication pour les partenaires, offre d'accueil VIP, aides au recrutement pour les entreprises en phase d'implantation...)

Indicateurs : Taux de participation aux sollicitations

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Soitec

Cyril Menon
Directeur des Opérations

Le 15/12 /2021



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

STMICROELECTRONICS

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **STMicroelectronics** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **STMicroelectronics** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre des experts de nos sites et des équipements à disposition des projets recherche et innovation de start-up, PME locales partenaires.

Indicateurs : Nb de projets soutenus

- Accueillir dans nos locaux de Grenoble des start-up dont les produits valorisent nos technologies

Indicateurs : Nb de start-up accueillies

- Participer à la communauté des accompagnateurs de start-up et catalyser les connexions entre start-up, industriels et financiers (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et CEA).

Indicateurs : nombre de start-up soutenues, taux de participation aux rencontres

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des réseaux existants : Minalogic, Ecobiz, UDIMEC, GIANT, Comité de

Développement Territorial (CDT – AuRA entreprises)

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Favoriser la biodiversité sur nos sites avec la mise en place de ruches ou la signature de convention avec la Ligue Protectrice des Oiseaux (LPO).

Indicateurs : Nombre de projets mis en œuvre, en cours de finalisation

- Contribuer à la production d'énergie renouvelable locale (panneaux solaires/éoliennes sur le bâti/parking, cogénération/utilisation de la chaleur fatale de certaines productions)

Indicateurs : Nombre de projets mis en œuvre, en cours de finalisation

- S'engager pour la mobilité durable en participant à un Plan de Mobilité Inter-Entreprises, incluant notamment *parkings à vélo, aides à l'achat de vélos, kits vélo, prise en charge d'une partie de l'abonnement aux Transports en commun, soutien au covoiturage, accords de télétravail.*)

Indicateurs : Pourcentage des salariés bénéficiant du PMIE, en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer aux comités de pilotage/scientifiques de Grenoble INP, de l'UGA définissant les programmes d'enseignement supérieur et professionnel, pour mieux intégrer nos besoins en compétences du futur

Indicateurs : Nombre de programmes de formation continue spécifiques à nos besoins, en cours de finalisation

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans le secondaire et l'enseignement supérieur

Indicateurs : nb de salariés intervenants/nb écoles, en cours de finalisation

- Promouvoir nos filières et nos métiers par l'accueil d'alternants

Indicateurs : Au moins 100 alternants par an accueillis

- Co-organiser la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb de TPE-PME présentes, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Participer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)

Indicateurs : modalités de participation ; nb de visiteurs rencontrés

- Participer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale pour visiter les sites du territoire (pilotage Mission Locale Sud Isère)

Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations de visites

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Donner de la visibilité aux innovations des start-up, TPE, PME locales, utilisant nos technologies, en les conviant sur nos stands lors de salons

Indicateurs : Nb de start-up, TPE, PME accueillies

- Contribuer à valoriser (presse, salons, etc.) l'excellence et les compétences disponibles sur le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de Smart Manufacturing, de Smart City...

Indicateurs : nombre de participation à des événements publics, en cours de finalisation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour STMicroelectronics
Le 14 /01 / 2021

Eric Gerondeau
Directeur du site
de Crolles



Thierry Bauchon
Directeur du site
de Grenoble



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Université Grenoble Alpes** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Université Grenoble Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)

Indicateurs : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement

- Co-organiser des rencontres prospectives avec des personnalités économiques/scientifiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI de Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants

- Déployer une Charte Responsabilité sociétale et environnementale et un schéma directeur RSE dans le cadre des ambitions 2020-2024

Indicateurs : définition de la charte

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Accroître la part de nos projets de R&D traitant des transitions à travers notamment la construction d'une stratégie partagée de recherche et formation sur la transition énergétique

Indicateurs : Nb de projets partagés recherche-formation sur la transition énergétique

- Mettre des personnels et équipements à disposition des projets recherche et innovation de start-ups, PME locales

Indicateurs : Nb d'h/homme dédiées aux projets, Nb d'accès aux ressources des bibliothèques universitaires donnés aux entreprises

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Contribuer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer aux Assises de l'Achat Public pour rapprocher acteurs publics et entreprises locales (RDV B2B, échanges de bonnes pratiques pour mieux prendre en compte les entreprises locales...)

Indicateurs : nb de RDV B2B ; taux de conversion

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Réduire les consommations d'énergie et développer la production et l'usage d'énergies renouvelables dans les bâtiments publics.

Indicateurs : évolution des consommations d'énergie des bâtiments, production d'ENR&R sur le patrimoine de l'UGA,

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (mise à disposition de données et d'expertise).
Indicateurs : mise en place de l'observatoire des énergies, partage des données
- Acheter des véhicules électriques et/ou hybrides
Indicateurs : nb de véhicules électriques achetés, taux de conversion de la flotte

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Mettre en place un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible.
Indicateurs : Recrutement du responsable de l'observatoire, tableau des métiers en tension sur le territoire
- Identifier en partenariat avec ECOBIZ les besoins et attentes des acteurs socio-économiques pour mieux accompagner les étudiant.e.s vers l'emploi et faire connaître en retour aux acteurs socio-économiques les formations de l'université et les compétences de ses étudiant.e.s
Indicateurs : Tableau de recensement des besoins
- Développer des actions de découverte des métiers en présentiel et à distance (cf. soirées métiers)
Indicateurs : Nb d'évènements organisés, Nb de participants
- Co-organiser un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)
Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants
- Faciliter le recours à l'emploi étudiant, notamment pour faire face aux bouleversements liés la covid-19 (besoins accrus de garde d'enfants, dans les secteurs de la logistique ou de l'agriculture...) à travers des campagnes d'information sur les outils ressources comme le Career Center et par le renforcement des rencontres entreprises/ étudiant.e.s
Indicateurs : Nb de CV dans le Career Center ; bilan des campagnes de communication ; nb de rencontres entreprises/ étudiants organisés
- Relayer les actions favorisant l'insertion professionnelle (job dating, ateliers des partenaires comme l'APEC, etc.)

et expérimenter un dispositif d'accompagnement des jeunes diplômés (proposer un diagnostic, aiguiller vers les bons acteurs, proposer des outils).

Indicateurs : Nb d'actions relayées ; Nb d'étudiants touchés ; Nb de jeunes diplômés accompagnés

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : évènements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)
Indicateurs : nb d'évènements ; nb de kits diffusés, nb d'accueils coordonnés ; nb d'entreprises accompagnées
- A partir des domaines de recherches stratégiques de l'Université (Intelligence artificielle, maladies chroniques, quantique), développer des partenariats internationaux stratégiques et affirmer son leadership sur ces domaines
Indicateurs : Nb de partenariats renégociés ; Nb de délégations étrangères reçues ; Nb de délégations à l'étranger ; % d'augmentation de projets internationaux portés

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour l'Université Grenoble Alpes

Yassine Lakhnech

Président



21/01/2021

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

VENCOREX

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **VENCOREX** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **VENCOREX** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-organiser au moins un événement par an avec un pôle de compétitivité (Axelera, Tennerdis...) pour promouvoir l'innovation et favoriser les échanges université/recherche/industrie dans les domaines de la chimie, de l'environnement et de la transition énergétique.
Indicateurs : nombre d'événements

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Echanger et collaborer avec les collectivités locales sur les projets d'aménagement (habitat et activités économiques) situés à proximité de la plate-forme (zone PPRT, canalisations), en vue d'assurer une cohabitation harmonieuse « ville-industrie », dans un objectif de développement durable commun.

Indicateur : nombre de projets examinés de manière concertée

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)
Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)
Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Intégrer au moins un fournisseur ou prestataire du territoire (Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais) dans les appels d'offre ou consultations, chaque fois que cela est réalisable (adéquation des savoir-faire ou compétences).
Indicateurs : taux d'intégration des prestataires locaux dans les AO ou consultations
- Favoriser le bio et le local dans notre restaurant d'entreprise, réduire le gaspillage alimentaire.
Indicateurs : taux de produits bios et circuits courts, taux de gaspillage des denrées.

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Adhérer au Plan Climat Air Energie de la Métropole
Indicateur : adhésion au plan d'ici fin 2021
- Mettre en place un nouveau plan de performance énergétique (PPE) pour la période 2021-2025
Indicateur : mise en place du plan d'ici fin 2021
- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge.
Indicateur : participation au groupe de travail projet « Zero Emission Valley »

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible.
Indicateur : Identification de 5 métiers « en tension » pour Vencorex et mise en place de 5 fiches métiers descriptives pour alimenter la base de données commune
- Participer à un Forum des métiers annuel pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1e édition printemps 2022)
Indicateur : modalités de participation ; nb de visiteurs rencontrés
- Participer à un réseau des DRH pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire.
Indicateur : taux de participation aux rencontres
- Contribuer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale (pilotage Mission Locale Sud Isère)
Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations de visites

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Favoriser l'attractivité de la plate-forme chimique de Pont-de-Claix (Grenoble Chemical Park) en vue

de développer des activités nouvelles ou d'implanter des nouvelles sociétés.

Indicateurs : déclinaison et application du décret « plates-formes » de novembre 2019.

- Intégrer la marque Grenoble Alps sur les outils de promotion de Grenoble Chemical Park
Indicateurs : présence logo Grenoble Alps sur 100% des supports de communication plate-forme/Grenoble Chemical Park. Relais de 4 news/an de Grenoble Alps sur le site web Grenoble Chemical Park.
- Participer à des actions de promotion avec le soutien de Grenoble Alpes Métropole
Indicateurs : participation (stand commun et messages communs) aux salons Pollutec 2021, Achema 2022...
- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)
Indicateur : taux de participation
- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)
Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour VENCOREX

Jean-Carlos FERNANDES

Directeur de l'établissement du Pont-de-Claix

Le 15 / 01 / 2021

